



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
المنظمة العالمية للسياحة

**PROGRAMME SPÉCIAL DU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME EN
AFRIQUE**

**SPECIFIC PROGRAMME OF ACTIVITIES TO PROMOTE TOURISM
DEVELOPMENT IN AFRICA**

**SÉMINAIRE INTERNATIONAL SUR LE THÈME : “ MISE EN PLACE ET
RENFORCEMENT DE SYSTÈMES COMPÉTITIFS VISANT À LA QUALITÉ
DU TOURISME”**

**INTERNATIONAL SEMINAR ON THE THEME:
“ESTABLISHMENT AND ENHANCEMENT OF COMPETITIVE SYSTEMS
AIMED AT TOURISM QUALITY”**

Alger (Algérie), 16 mai 2006/ Algiers, Algeria, 16 May 2006

FINAL REPORT

Major findings and conclusions.....	2
List of participants.....	7

Major findings and conclusions

In pursuance of the general programme of work of the Organization for 2006-2007, a substantial effort was made at the seminar to look into the main issues that intervene in tourism quality as an overriding factor for considering and improving competitiveness, and hence the economic performance of the tourism sector, objectives that are of prime importance to developing countries. Quality was therefore seen from two perspectives: that of a competitive tourism product and that of whether quality tourism product's capability of meeting objectives of economic and social development through tourism as a sustainable activity.

The role of economic and enterprise factors in tourism quality (François Vellas)

1. The success of tourism as a sustainable economic activity in developing countries, particularly in Africa, will be determined by the extent of mobilization of all economic development actors towards this common objective. More integration in the overall economy and more linkages with other economic activities will amount to its stronger positive impact and hence an increased ability to combat poverty.
2. A proper use and protection of the natural environment as the principal resource of tourism development and product enhancement should be considered as the main requirement for Africa's tourism quality and competitiveness.
3. Business, procedural and contractual aspects should be looked at simultaneously in harnessing natural, as well as cultural and human resources for tourism development, in a coordinated but also decentralized framework, allowing to release the existing potential.
4. Four main issues should be considered under business and competition aspects: product differentiation and specialization based on quality standards; maximizing the value of traditional know-how; striking a right balance between concentration of visitor flows, economies of scale and resource quality against the requirements of return on large investments; and the availability and excellence of related services, such as air transport and telecommunications, forming part of the tourism product.
5. Procedures and measures to this end should address integrating tourism in the development of other sectors, incentives for public-private partnership, and capacity-building.
6. Domestic tourism products should feature the same quality standards as those applying to international tourism. It is the responsibility of public authorities to put in place quality policies from of which all sectors of tourism, including the ones targeting the domestic demand could take advantage, with a view to ensuring a wide dissemination of quality

recipes generated by international tourism worldwide and seeking to benefit the assembly of all tourism companies, including SMEs and micro-companies.

7. The quality of contractual conditions between distribution systems and local suppliers of tourism services will determine the necessary control by countries of their tourism product and its profitability.
8. The performance of the tourism sector can be checked, measured and monitored by sets of socioeconomic and environmental indicators. Such indicators have already been outlined and are to be further developed by UNWTO and UNCTAD.

Factors of competitiveness at national destination and enterprise levels
(Raymond Saner)

1. Doing away with monopolistic structures, be they public or private, is the principal factor in attaining economic sustainability in the tourism sector, to which effect an appropriate regulatory framework must be put in place, so that it would ensure healthy and dynamic competition.
2. Since the production of tourism services may be responsible for engaging a whole range of external environmental costs (e.g. waste, water contamination), it is necessary, when planning major investments, to undertake a rigorous evaluation of such costs with a view to ensuring comprehensive feasibility of the resulting tourism projects.
3. Developing tourism sector clusters leads to private-public partnership, where the best approach, to also guarantee productivity and innovation, is to engage in social negotiation, and not to impose ready-made solutions, which is typical of traditional planning.
4. In view of globalization and international competition responsible for continued change in product design and content, tourism projects and structures should be planned in ways making it possible to quickly adapt to new and future requirements. Modular and flexible structures should gain preference over heavily fixed facilities, so as to further adaptability, creativity and renovation.
5. With respect to the negotiations taking place in the World Trade Organization, it must be clear to non-members of this organization what real advantages and inconveniences may arise for their tourism development and the attainment of their development goals from membership and commitments to multilateral liberalization, and whether other options are available to their economies and tourism enterprises.
6. Member countries should be aware of consequences, be they gains or losses, of protectionist attitudes as compared to open market strategies, and at all times should have in place a specific tourism agenda in the ongoing negotiations, by which they could further a productive and pro-development national tourism sector.

Competition by means of tourism quality systems for services, products and destinations and the role of classification (Christophe de Bruyn)

Findings

1. Participating countries face different stages of tourism development, which determines their understanding of quality and approaches to its implementation: in most cases they see other priorities first, such as putting in place adequate infrastructure, transportation systems and ensuring adequate health conditions, each also intervening decisively in tourism quality perception and experience.
2. Those featuring more developed tourism economies have already engaged in designing and implementing tourism quality systems covering service performance and including quality provisions in classification systems designed for tourism establishments (especially hotels).
3. There is a general concern about the actual need of third-party certification and its cost.

Conclusions

1. As a requirement of competition, there is an overriding need of basic international standards for tourism products and services expressed through infrastructure, facilities and staff, but such referents should leave sufficient room for respecting regional, national and local idioms as a basis of specialization and ensuing competition on the grounds of quality.
2. When designing standards, a right balance needs to be struck between these common referents and authenticity expressed by local culture and the natural environment, as factors of differentiation, attractiveness and guarantee of unique experiences.
3. There should also be a right balance between mandatory and voluntary standards.
4. Working out quality in tourism products, networks and destinations appears as a substantial contribution to economic, environmental and social sustainability of tourism activities.
5. Standards cannot be imposed on tourism stakeholders, be they industry or consumers, by other parties, such as government, or by industry alone, but should be the result of public-private partnership where the public sector should play a leading role in organizing such partnership and engaging all the parties concerned.

The role of international standards (Eduardo Moreno)

Findings

1. International standardization helps attain greater transparency in the marketplace, improves competition and boosts business.
2. Visible standards strengthen consumer confidence and help establish mechanisms of guarantee.

3. In the tourism sector, standards do not imply product uniformity, but may protect against unfair business practices and unfounded consumer expectations and complaints, produce resource savings, and motivate the personnel.
4. International standards amount to the transfer of tourism technology or know-how.

Conclusions

1. In view of globalization and internationalization of the tourism marketplace, international standards are expected to help developing countries in gaining professionalism and competitiveness, and will provide a vehicle of understanding between people and cultures.
2. It is fundamental that developing countries learn to identify their own quality attributes in the tourism production chain and develop their own tourism product standards and brands in order to put them on competitive par with other tourism destinations in the world.
3. It is therefore essential that experts from developing countries fully and consciously participate in any constituencies entrusted with producing international standards for tourism, such as the ISO technical committee on Tourism and Related Services (ISO/TC 228).
4. Adequate logistic and material measures should be procured to make such participation possible, to which effect assistance should be sought from the respective international institutions.

Safety and security as a fundamental issue: risk management and partnership (Henryk Handszuh)

Findings

1. The tourism consumer considers safety and security as being of fundamental importance to quality and tourism destinations compete on the grounds of safety and security.
2. Tourism demand will grow: it is volatile and has proven to be resilient to safety and security shocks and risks in the sense that it quickly chooses more safety and security promising destinations.
3. Safety and security appear as being of shared interest to all stakeholders in tourism development: travellers, visitors or consumers; residents, staff and their employers; tourism service suppliers (commercial sector), and governments, but it is recognized that travellers, as a rule, are more vulnerable in comparison to other stakeholders.
4. Responsibility for safety and security is also shared among all the stakeholders, including travellers, visitors or consumers: it is the visitor's obligation not to engage in illicit activities, not to abuse of his or her status of guest, to act prudently, and to accept the constraints arising from the act of travel.

Conclusions

1. It is primarily the role of Governments, both of tourist sending and receiving countries, to provide for a safe environment for tourism and visitors, including through regulatory measures in concert with the legitimate right to safety and security of the other stakeholders in tourism development, including the States themselves.
2. NTAs and the private sector should build their tourist safety and security strategy and measures in view of the objective evidence of shortcomings in this area, the media approach and impact, political use of safety and security facts, stereotypes, cultural bias and ignorance in potential visitors, and the objective conditions of travellers due to their special individual needs arising from health problems, disability, age and psychological factors.
3. NTA and private sector work in safety and security should be based on four levels of competence in this area: direct responsibility with respect to facilities, staff and arrangements on behalf of tourism service consumers; liaison and cooperation with public safety and security related services; active care for the parts of the tourism product placed under the jurisdiction of other authorities – particularly with respect to all transport; and liaison and cooperation with authorities responsible for external risks affecting tourism consumers (human or societal and natural).
4. NTAs and private sector institutions should put in place, with the help of safety and security expert and focal points directly attached to Management, dynamic tourist safety and security systems to provide for the definition and execution of responsibilities, tourist safety and security stock-taking, review and monitoring, tourist safety and security image building, staff capacity-building, response to emergencies and provision of services. To these effects they should provide for the establishment of clear procedures and the allocation of adequate resources.
5. NTAs and private sector institutions should see to that safety and security requirements and measures are duly reflected in tourism standards and that such measures do not obstruct facilitation and basic human rights and freedoms.
6. Developing countries should seek international assistance with a view to overcoming their tourist safety and security problems, in particular with respect to the availability of new technologies.

Final List of Participants

ALGÉRIE/ ALGERIA

S. E. M. NOUREDDINE MOUSSA
 Ministre
 Ministère du tourisme
 N° 36. Route Nationale El Biar
 Ben Aknoun, Alger
 Tél.: (213) 21 79-23-00 à 07
 Fax: (213) 21 79-26-32
 Email: mtazm@wissal.dz

DJAMEL KOUIDRET
 Secrétaire Général
 Ministère du tourisme
 N° 36. Route Nationale El Biar
 Ben Aknoun, Alger
 Tél.: (213) 21 79-23-00 à 07
 Fax: (213) 21 79-26-32
 Email: mtazm@wissal.dz

BENSEDDIK IDRIS
 Sous-directeur de la jeunesse
 Ministère de la jeunesse et des sports
 3 Rue Mohammed B.
 Alger
 Tél.: (213) 29 92-02-46
 Fax: (213) 29 92-02-46

KECHOUD
 Inspectrice
 Ministère du tourisme
 N° 36. Route Nationale El Biar
 Ben Aknoun
 Alger

RAHMANI MOHAMED TAHAR
 Ministère du tourisme
 N° 36. Route Nationale El Biar
 Ben Aknoun
 Alger
 Tél.: (213) 79.23.30

ZANTAR AHCENE
 Sous-directeur
 Ministère du tourisme
 N° 36. Route Nationale El Biar
 Ben Aknoun
 Alger

CHOUDAR BOUHADJA
 Inspecteur
 Ministère du tourisme
 N° 36. Route Nationale El Biar
 Ben Aknoun, Alger
 Tél.: (213) 21 76-23-29

BOUHIRED HAMIDA
 Assistante administrative principale
 Ministère du tourisme
 N° 36. Route Nationale El Biar
 Ben Aknoun, Alger

ABDELKADER TAZROUT
 Directeur d'études
 Ministère du tourisme
 N° 36. Route Nationale El Biar
 Ben Aknoun
 Alger
 Tél.: (213) 21.79.26.64
 Email: tazrout55@yahoo.com

REGUIEG FATMA ZOHRA
 Chef de bureau
 Ministère du tourisme
 36, Route del briar
 Ben Aknoun
 Alger
 Tél.: (213) 76-78-74-46
 Fax: (213) 76-78-26-01

ROUABAH FADLIELA
 Ministère du tourisme
 N° 36. Route Nationale El Biar
 Ben Aknoun
 Alger
 Tél.: (213)21.79.28.35
 Fax: (213) 21.79.26.08
 Email: Fadliela@yahoo.fr

KHELASSI
 Inspecteur
 Ministère de la culture
 N° 36. Route Nationale El Biar
 Ben Aknoun
 Alger
 Tél.: (213) 21-92-21-53

REBACH SAID
Sous directeur
Ministère du tourisme
36, Route d' El-Ebiar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21-79-28-27
Fax: (213) 21-79-26-01

BACHA SABRINA
Directrice du tourisme de la wilaya
Biskra
Tél.: (213) 33- 73-23-76

NOUREDDINE AHMED SID
Sous Directeur
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger

ALI SETTI
Inspecteur général
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21 79-26-33
Fax: (213) 21 79-28-90

BOUFARES AHMED
Chargé d'études et de synthèse
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21 79-26-62
Email: a_boufares@yahoo.fr

BOUCHEDJIRA AHMED
Directeur de la conception et de la régulation
des activités touristiques
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21 79-23-46
Fax: (213) 79-26-01

NACER BEN SALIHA
Inspecteur
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger

AZOUI OXIFLE
Sous Directeur
Ministère de l'Habitat et de l'Urbanisme
M44 135, Rue Didouche Mourad

RABAHI ZOHRA
Sous Directrice
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21 79-31-33

FENINECHE KHADRA
Sous Directrice
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21 79-28-31
Email: nfenineche@yahoo.fr

KOLIAI SAIDA
Directrice des Ressources Humaines
Ministère du tourisme
10, rue Saadia Kharouadji
Bologhine
Tél.: (213) 21 79-28-38
Fax: (213) 21 79-28-38

ABDICHE YUCEF
Sous-directeur
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21 79-22-91
Email: abdichey@maktoub.com

CHIKHI MOHAMED KARIM
Ingénieur en aménagement urbain
Ministère du tourisme
12, Rue Mohamed Belouizdad
Alger
Tél.: (213) 71-96-36-60

GUIZ MOHAMMED
Sous-directeur
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21-79-22-94

KACI
Assistante Principale
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger

MEKRAOUI MAAMAR
Conseiller du ministre
MPTIC
Tél.: (213) 61-50-29-64
Fax: (213) 21-71-92-02

SAADAOUI KAMEL
Assistant administratif principale
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21 79-23-01

ABERKANE SALEM
Chef de bureau
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger

BELLAHMER MEDJEBER
Directrice du tourisme de la wilaya
El teref
Tél.: (213) 38-60-06-39
Fax: (213) 38-60-06-39

FERHATI RIADH
Sous-directeur du suivi des projets
d'investissement
Ministère du tourisme
B.P. 695 Kouba
Alger
Tél.: (213) 51 94 55 94

FERHATI RIADH
Sous-directeur
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21 79-23-45

CHAROUK SASSI ZAHR EL DINE
Chargé d'études et de synthèse
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21 79 23 01

DRIBINE NACERA
Chef de bureau
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger

BENAOUF NACERA
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger

ASSIA SAID
Directrice du Marketing et de la
Communication
EGT EST- Chaine Hôtelière de l'EST
31-33 Rue Abbane Ramdane
Constantine
Tél.: (213) 31 91 27 20
Fax: (213) 31 91 28 66

GHOUL MOHAMED
Directrice du tourisme de la wilaya
Blida
Cité des 12 logt Ben Boulaid
Blida
Tél.: (213) 25 40-28-18
Fax: (213) 25 40-28-18

BACHA SABRINA
Directrice du tourisme de la wilaya
Biskra
Tél.: (213) 33 732376
Fax: (213) 33746295

MELOUK NABIL
Sous-directeur
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21-79-22-90
Fax: (213) 21-79-26-01
E-mail : n.melouk@caramail.com

DJAGHAM MILOUD
Directrice du tourisme de la wilaya
Mila
Fax: (213) 31 57-70-49

SIDI ABAZ BOUNOURA
Directeur du tourisme de la wilaya
Ghardaia
Tel. : (213)39.82.11.33
Fax: (213) 39.82.11.32

EZZINE AHMED
Directeur du tourisme de la wilaya
Chef
Tél.: (213) 27.77342.84
Fax: (213) 77.42.84

KHENGAOUI ABDEL KADER
Inspecteur principale du tourisme
Office local du tourisme de la wilaya
Tissemsilt
Tel : (213) 67-02-06
Fax: (213) 46 49-07-67
Email: aek.tour@yahoo.fr

BOUDIAF AMAR
Office locale du tourisme
Batna

BENGHADOUR SOFIANE
Inspecteur principal du tourisme
Tipaza

LAICHE ABDELMALEK
Directeur du tourisme de la wilaya
El-Oued
Tél.: (213) 32 24-91-71
Fax: (213) 32 24-99-53

BAKAIL MONCEF
Directeur Général
ENST
Tél.: (213) 21 71-39-46

LARACHICHE MUSTAPHA
Ministère du tourisme
N° 36. Route Nationale El Biar
Ben Aknoun
Alger
Tél.: (213) 21-79-22-90
Fax: (213) 21-79-26-01
E-mail : larachiche_mustapha@yahoo.fr

AMRAR CHERIF
Directeur du tourisme de la wilaya
Tizi ousou

SAHRAOUI BACHIR
Directeur du tourisme de la Wilaya
Ain Defla
Tél.: (213) 17 60-33-05
Fax: (213) 27 60-33-84
Email: aideflatourisme@hotmail.com

MEDROUA REBAI
Directeur du tourisme de la wilaya
Ouargla
Tél.: (213) 29.76.40.31
Fax: (213)29.76.40.46

TITAH EL SAID
Directeur du tourisme de la wilaya
Soukahres
Tél.: (213) 37 31-04-01
Fax: (213) 37 21-05-55

GARAH LAHCENE
Office locale tourisme
Batna

SAGHIID YAMINA
Inspectrice principale du tourisme
Tipaza

CHERRAB MAHIOUN
Directeur du tourisme de la wilaya
Oum El Boughi
Tél.: (213) 32 42-15-97
Fax: (213) 32 42-77-39

ABIDI LOUARDI
 Directeur du tourisme
 Tél.: (213) 38 71-47-46
 Fax: (213)38 75-47-46

CHERGI OMAR
 Chef d'étude
 Ministère des transports
 Tél.: (213) 50-28-18-95
 Fax: (213) 21-92-30-01

BOUMAFAA NOURDDINE
 Directeur du tourisme de la wilaya
 Boririj
 Tél.: (213) 35-68-51-46
 Fax: (213) 35-68-58-64

MADOUA BAZZAG
 Chef
 Office locale du tourisme
 Djamaa
 Tél.: (213) 32 28-01-38

TOUALBIA DJILALI
 Directeur du tourisme de la wilaya
 Sidi Bel-Abbes
 Tél.: (213)48.54.76.44
 Fax:(213)48.54.48.19

GHARSSALLAH BELKHEIR
 Directeur du tourisme de la wilaya
 Sétif
 Tél.:(213) 36.93.77.30
 Fax:(213)36.84.21.11

YAHLALI MOHAMED
 DIRECTEUR du tourisme de la wilaya
 Ain Defla
 Tél.: (213) 27-87-26-51

DAHANT ABDERRAHMANE
 Directeur du tourisme de la wilaya
 Tamanrasset
 Tél.: (213) 29-34-24-11

IDRES HAFID
 Directeur de l'organisation et du suivi de la
 formation
 Ministère de la formation et de l'enseignement
 professionnels
 Tél.: (213) 21-91-11-99
 Email: hidres51@yahoo.fr

KHIRANI SAAD
 Directeur du tourisme de la wilaya
 M'sila
 Tél.: (213) 35 54-74-05
 Fax:(213) 35 55 61 69

ROUABAH FADILA
 Sous- directrice la coopération
 Ministère du tourisme
 Tél.:(213) 21 79-28-35
 Fax:(213) 21 79-26-08

BELKHODJA FOUAD
 C.E.S
 Ministère délégué de la ville
 Alger
 Tél.: (213) 21-43-45-01

NAIT EL HOCINE
 Commissaire de Police
 Direction générale de la sûreté nationale
 Place Mohamed Ouanouri Bab El Oued
 Alger
 Tél.: (213) 21.74.59.00

BEN SAOUD MOHAMED
 Directeur du tourisme de la wilaya
 El Baydh
 B.P N° 219 RP El Bayadh
 Tél.: (213) 49.71.48.19
 Fax: (213)49.71.39.48

RABAH ABDELOUHABE
 Directeur du tourisme de la wilaya
 Batna
 Tél.:(213) 33 86-82-09
 Fax:(213) 33 86-82-02

BOUFENAYA AHCENE
 Directeur de la sécurité publique
 DGSN

MOULAY ABDELMALEK
 Directeur du tourisme de la wilaya
 Ghardaia
 Tél.:(213) 21- 82-01-53

YAHY ABDENOUR
 Directeur du tourisme de la wilaya
 Gaelma
 Tél.: (213) 37.20-37-12
 Fax: (213) 37 21-95-90

AOUTI LAHOUARI
 Directeur général
 Directeur central des douanes
 Tél.: (213) 21-72-59-37

KLIMANI BENAÏSSA
 Office local du tourisme
 B.P 34 EL BAYADH
 Tél.: (213) 49 71-42-45
 Email: yahia@yahoo.fr

BOUCENNA SADIKA
 Attaché de cabinet
 Ministère du tourisme
 N° 36. Route Nationale El Biar
 Ben Aknoun
 Alger
 Tél.: (213) 21 79-23-00 à 07

SAIDA LAOUAR
 Chef de Bureau
 Ministère de l'aménagement du territoire et
 de l'environnement
 Rue des Quatre Canons
 Tél.: (213) 21 43-28-84
 Fax: (213) 21 43-28-84
 Email: saidalaamar@hotmail.com

TAHAR DAHOU
 Directeur du tourisme de la wilaya
 Waghout
 Place de la République
 Tél.: (213) 29 90-39-09
 Fax: (213) 29 90-39-09
 Email: tahar.dahou@hotmail.com

BENSARI MOURAD
 Directeur
 Agence de Voyages 'Tamzguida'
 31 Rue col. Si-Mohamed
 26000 Médéa
 Tél.: (213) 21 25 58 59 50
 Fax: (213) 25 58-40-40
 Email: ttvmed@hotmail.com

BADACHE SALLEM
 Directeur
 Agence 'Symphony'
 Centre d'Affaire Méditerranéen
 A.E.K Bur 12
 23000 Annaba
 Tél.: (213) 21 94-22-96
 Fax: (213) 21 94-35-18

DELIH AHMED
 Attaché du cabinet
 D-S-O-S
 Ministère de la santé

MOKRANE
 Directeur
 Ministère des ressources en eaux
 Tél.: (213) 21 28-31-49
 Fax: (213) 28-31-49
 Email: mok_ben@hotmail.com

KAHLERRAS ABDEL WAHAB
 Inspecteur
 Ministère de la fonction publique
 Tél.: (213) 21 91-17-27
 Fax: (213) 61 50-42-56
 Email: kahlerraswahab@hotmail.com

CHENOUF NADIA
 Sous Directrice
 Ministère de l'aménagement du territoire et
 de l'environnement
 Rue des Quatre Canons
 Tél.: (213) 21 43-28-84
 Fax: (213) 21 43-28-84

SEKFALI MOHAMED
 Directeur du tourisme de la wilaya
 Annaba
 Tél.: (213) 38 86-30-13
 Fax: (213) 38 86-30-13

ABDI ALI
 Gérant
 Hôtel de Paris
 Blida
 Tél.: (213) -025-31-43-62
 Fax: (213) -025-31-43-62

TOUMI RAJA
 Directeur
 Agence 'Hyppone'
 Centre d'Affaire Méditerranéen
 A.E.K Bur 12
 23000 Annaba
 Tél.: (213) 38 83-69-87
 Fax: (213) 38 83-69-87

TOUMI SALAH EDDINE
 Directeur Commercial
 Agence 'Hyppone'
 Centre d'Affaire Méditerranéen
 A.E.K Bur 12
 23000 Annaba
 Tél.: (213) 38 83-69-87
 Fax: (213) 38 83-69-87

BENGHERBIA KAMEL
 Directeur du tourisme de la wilaya
 Médéa
 Cité Administrative

KLIOUA
 Consultante
 Ecole Polytechnique d'Architecture et
 d'Urbanisme
 27, chemin des ruines
 Tameakefoust
 Tél.: (213) 21 86-46-58

BOUZENAD
 Directeur
 Hôtel Djazair
 Sou Dani Boudjema
 Tél.: (213) 61 50-58-27
 Fax: (213) 21 69-35-08

BABOURI HACENE
 Directeur financier
 G.C.B SPA
 Sonatrach

AMI MOUSSA LIND
 Maître assistante
 L'Ecole nationale supérieure du tourisme
 Tél.: (213) 21 56-41-22
 Email: alinasos_enst@yahoo.fr

LAROUCI SAIDA
 Directeur général
 DS Tour
 Tél.: (213) 21 36-79-10
 Fax: (213) 21 76-23-29
 Email: saida@dstour.com

SLIMANI ABDERAHMANE
 Agence « Tour du sud »
 Tél.: (213) 29 81-62-42
 Fax: (213) 29 81-23-46
 Email: tourdusud2000@yahoo.fr

BOUNOUR SALIHA
 Assistante de Direction
 Agence 'Hyppone'
 Centre d'Affaire Méditerranéen
 A.E.K Bur 12
 23000 Annaba
 Tél.: (213) 38 83-69-87
 Fax: (213) 38 83-69-87

BOUKHELKHAL A.HAMID
 Directeur du tourisme de la wilaya
 Bouira
 Tél.: (213) 26 94-77-31

OULD ROUIS ONED
 Consultant et Professeur
 Ecole Polytechnique d'Architecture et
 d'Urbanisme
 Cité Afeh Daf C2 n° 12
 El Achour
 Tél.: (213) 50 33-43-60

BAHLOULI HASEN
 Directeur général
 Les Andalouses
 Oran
 Tél.: (213) 41 26-01-34

AMIROU SAMIR
 Chef des finances
 G.C.B SPA
 Sonatrach

AZZI MEROUANE
 Avocat
 Sidi mehamed
 Alger
 Tél.: (213) 72 28-26-29
 Email: merouane15@yahoo.fr

ABDELHAMID KHEZAR
 Directeur général
 Taiba Tour
 Tél.: (213) 33 85-37-43
 Email: taiba-batna@yahoo.fr

HADDAD AHMED
 Directeur
 Le Marain
 Tél.: (213) 26 25-07-88
 Fax: (213) 26 25-07-99

KASMI YUCEF
 Directeur
 ATV Alger
 Tél.: (213) 61 69-05-22
 Email: youcefkasmi@hotmail.com

BENSALEM NEDJOUA
 Directrice commerciale
 DIDA Voyage
 3 Cours de la Révolution
 23000 Annaba
 Tél.: (213) 38 86-66-66
 Fax: (213) 38 86-66-63
 Email: info@dida-voyage.com

ABDELGHANI LAKHAL-AYAT
 Président directeur général
 Entreprise de gestion Touristique de l'EST
 31 Rue Abane Ramdan
 25000 Constantine
 Tél.: (213) 31 91-27-20
 Fax: (213) 31 91-28-66

GHERBAOUI AHMED
 Assistant du directeur général
 Entreprise gestion touristique Annaba
 Tél.: (213) 38 86-50-80
 Fax: (213) 38 83-16-25
 Email: [Entreprise Gestion Touristique annaba-dz.com](mailto:Entreprise_Gestion_Touristique_annaba-dz.com)

BENMAOUR MOHAMED
 DTA Batna
 Tél.: (213) 33 68-82-02

BOURAS MOHAMED
 Office locale du tourisme
 Batna

MERIOULI HAMZA
 A A P S D H C O Droits d'enfants
 Tél.: (213) 62 13-00-93

MERAA NOURDDINE
 Office locale du tourisme
 Kentara
 Tél.: (213) 33 73-38-24

MAAMERI ATMANE
 Office locale du tourisme
 Ben
 Tél.: (213) 38 73-02-74

MEZEAT MOHAMED MOKHTAR
 Directeur générale
 Agence « Meziel Tour »
 Tél.: (213) 27 87-01-78

CHERFAOUI ALI
 Assistant PDP
 DIDA Voyage
 3 Cours de la Révolution
 23000 Annaba
 Tél.: (213) 26 21-77-91
 Fax: (213) 26 21-19-99
 Email: info@dida-voyage.com

TROPIC TOURS
 2 Rue Frantz Fanon
 19000 Sétif
 Tél.: (213) 36 84-35-40
 Fax: (213) 36 92-30-35
 Email: contacts@tropictour-dz.com

HADDAD ABDELOUHAB
 Directeur marketing
 Tél.: (213) 38 83-68-68
 Fax: (213) 38 84-49-88
 Email: hddadouhab@yahoo.fr

BEN AICHA SALIM
 DTA Batna
 Tél.: (213) 33 68-82-02

ZEMELACHE MUSTAPHA
 Représentant
 Air Algérie

YASIN SID AHMED
 Expert
 Guermed Tourisme
 Tél.: (213) 72 97-70-61

HECEN BACHIR
 Office locale du tourisme
 Biskra
 Tél.: (213) 33 73 38 24

CHEZAL AISSA
 Chargé d'étude administratif
 Tél.: (213) 67 90-95-49
 Email: ghezal.aisa@coramail.com

BOUZAZA AMEL
 Direction du tourisme
 Mostaganem
 Tél.: (213) 45 21-82-84
 Fax: (213) 45 21-37-17

KOUDERI ZOUBIR
 Agence « K- TOUR »
 BD A7 Cite De L'Hôpital kouiba
 Alger
 Tél.: (213) 21.81.50.13
 Fax: (213) 21.81.50.14
 Email: K_tourivoyage@yahoo.fr

ZEMMAM BEN TOUMERT
 Directeur
 Tél.: (213) 41 32-38-30
 Fax: (213) 41 32-61-91

MARZAGUA ABDELKADER
 Office locale du tourisme
 Lambaz

BOUSSOUANE SAMIR
 SHIDSS
 Alger
 Tél.: (213) 21 27-96-84

NACER EDDINE HAMMOUDA
 Statisticien-économiste
 CREAD
 El-Harach
 Alger
 Fax: (213) 21-94-17-16
 Email: nacereddine.hammouda@ensae.org

GRIBALLAH AMAR
 Directeur commercial
 Entreprise gestion touristique Hammam
 Regha
 Hammam Regha
 Tél.: (213) 27-64-31-31

ISSAAD MOKDAD
 Directeur
 Les Editions infor-z
 Cité des Moudjahidine N° D71
 B.P. 25/2
 Kéchida
 BATNA
 Tél.: (213) 33-86-44-40
 Email: editions.infor-z@caramail.com

BEN ABDERRAHMEN SAMIA
 Traductrice
 Ministère du tourisme
 8 Rue Tindauf
 Alger
 Tél.: (213) 21 79-23-01

HAMED AZZEDINE
 Elditrof-Tour
 Cité Thereste Bloc n°1
 Tebessa
 Tél.: (213) 37 47-30-32
 Fax: (213) 37 47-30-32

CHEBAKI YASSMINA
 Office locale du tourisme
 Batna

LOUANCHI MOKRANE
 Secrétaire générale
 GESTOUR

KELLIL TAHAR
 Agence « Tour- kenchela »
 Tél.: (213) 32.33.19.42/44
 Fax: (213) 32.33.13.72

BELATER MOHAMED RACHID
 Gérant
 Hôtel Essalem
 Cité des 500 logement
 Tél.: (213) 31-53-83-15

ALLOUI SAID FAYCAL
 Directeur
 Hôtel Club Alloui
 Tichy Centre
 Bejdia
 Tél.: (213) 34-23-58-62

FENDRI BOUALEM
 Directeur
 Office du tourisme
 Constantine
 Tél.: (213) 21-91-25-54

BENSEDDIK IDIS
Sous directeur
Ministère de la jeunesse et des sports
Tél.: (213) 21-65-55-55

HAMDIS AHMED REDHA
Directeur
Agence de voyage et de tourisme
Médéa
Tél.: (213) 25-58-86-16/071-24-53-55
Fax: (213) 25-58-30-85

HACENE BAHLOULI
Directeur général
Les Andalouses El-Ançor
Oran
Tél.: (213) 41 -26-01-34
Fax: (213) 41-26-01-33
Email: h_bahouli@hotmail.com

HAMAI MOHAMED
Directeur général
Entreprise gestion touristique Annaba
7 Rue Biski Ali 23000
Annaba
Tél.: (213) 38-86-88-56
Fax: (213) 38-86-88-56
Email: egtsiege@eldjazair.com

HACHEMAOUI ALI
Directeur
Agence KSEL
Tél.: (213) 27-79-02-12/61-23-63-79
Fax: (213) 27-79-02-13

SALHI NOURREDINE
Président directeur général
Entreprise de gestion touristique Sidi Fredj
Tél.: (213) 21- 37-61-11
Fax: (213) 21-37-61-15

LAIEB AMMAR
Gérant
Fida Tours
Tél.: (213) 35-64-09-81 / 35-68-20-81

TOBBAL MAHIEDDINE
Directeur
Housseem Tours
Rue du 19 Mars 1962
Ain El Mordj
Médéa
Tél.: (213) 25-58-75-78
Fax: (213) 25-58-75-78

BOUARABA RACHID
Membre de direction
GESTOUR

AKLOUCHI MHAMED
Assistant du Directeur Général
Entreprise gestion touristique Tipasa
B.P. 10
W.Tipasa
Tél.: (213) 24-47-08-82
Fax: (213) 24-47-88-15

BENCAID MOHAMED
Directeur générale
Entreprise gestion touristique Biskra
Tél.: (213) 33-75-98-32
Fax: (213) 33-75-92-82
Email: egtbiskra@enterprises.com

KALLOUM AHMED
Directeur Général
Adrar –Tours
Place des Martyres
Tél.: (213) 49-96-94-05
Fax: (213) 49-96-79-63

KHADI MED
Directeur
Hôtel El Hidhab
Tél.: (213) 46-49-70-44

KHELIL TAHAR
Directeur
Hôtel el mehdi
Kenchela
Tél.: (213)- 32-33-19-42/44

KHALEF MOHAMED
Directeur général
Entreprise de gestion touristique

BOUKHELIFA SAID
Directeur Général
IMAD Voyages
Palace center
Alger
Tél.: (213) 21-67-41
Fax: (213) 21-67-49

BACHIR DJERIBI
 Directeur
 Club d'aventures africaines
 17 Rue des Frères Oughlis
 El-Mouradia
 Alger
 Tél.: (213) 2-69-79-22
 Fax: (213) 2-69-79-10

OUANANE BOUMADIENE
 Directeur
 Ghare Tours
 Tél.: (213) 43607215
 Email: gharbtours@caramail.com

KEHITI NACIRA
 Attachée de directeur
 Tél.: (213) 21741121

MUSTAPHA CHAOUI
 Assistant
 Directoire Chargé de la Promotion et du
 Marketing
 07 chemin du paraddou- Hydra
 Alger
 Tél.: (213) 21 48-38-86
 Fax: (213) 21 54-95-30
 Email: info@sgp-gestour.com

HASSEN KADDACHE
 Agence « El kossaira voyages »
 Rue de la gare
 Chlef
 Tél.: (213) 27777382
 Fax: (213) 27774744
 e-mail : el-kosseira.voyages@caramail.com

GUICHI RABIA
 Gestionnaire
 Hôtellerie
 Tél.: (213) 76 43-73-29
 Fax: (213) 35 67-21-14

SIDI MOHAMED MALTI
 Directeur de Marketing
 Banque extérieur d'Algérie
 6 Bd Che Guevara
 Alger
 Tél.: (213) 21 71 35 45 à 48
 Fax: (213) 21 71 54 45

SADEK ZERROUK
 Secrétaire Général
 Alegeia Touring Investment
 30 Tur Hassen Benamane - Les vergers
 Birkhadem
 Alger
 Tél.: (213) 21-94-13-13
 Fax: (213) 21-94-32-01
 Email: zrk_sg@algeriatouring.dz

MOKRANI NAIMA
 Chargée de mission cadre
 Tél.: (213) 21742985

HANDAOUI LOUIZA
 Chef de bureau

NADJAH BOUDJELLOUA
 Manager
 Agence Shamstours
 20 Rue du Stade
 Hydra 16035
 Alger
 Tél.: (213) 21484014
 Fax: (213) 21484014
 E-mail : shamstours2001@yahoo.fr

HAOURA SAMIR
 Directeur
 Agence de Voyages 'Haouara'
 01, rue des Fidayines
 Batna
 Tél.: (213) 33 80-57-48
 Fax: (213) 33 80-49-19
 Email: ha.vtbatna@laposte.net

BETITI AISSA
 Directeur
 Agence Guelma
 Tél.: (213) 37 20-41-12
 Fax: (213) 37 20-42-13

BOUSMAHA ABDELKADER
 Président Directeur Général
 Entreprise gestion touristique Tlemcen
 Tél.: (213) 43201354
 Fax: (213) 43201189

BOUMENIR MOHAMED

Gérant
Hôtel du Commerce
Place du 1er Novembre
Médéa
Tél.: (213) 25591305
Fax: (213) 25591305

AMEL DJELLOULI

Responsable Marketing et Communication
Chaîne EDEN
27, Rue SI Moussadak Bel air
31029 Oran
Tél.: (213) 41 458237 à 38
Fax: (213) 41 458235
Email: karim@groupe-cci.com

T. TRIRAT

Agence « Nouria »
22, Bd houari Boumediene
Arreidj
Tél.: (213) 35-79-31-69/60-27-69
Fax: (213) 35-79-33-31

CHAIB KAMEL

Agence « Visa Travel »
Tél.: (213) 29.72.13.95
Fax: (213) 29.72.15.46
E-mail : visatravel@yahoo.fr

BAKOURI HAKIM

Directeur
Agence « Bejaia tours »
Bd de la révolution quartier deghite wilaya
Bejaia
Tél.: (213) 34.20.66.25
Fax: (213) 34.20.66.26
E-mail : bejai.tmas.@hotmail.com

MANSOUR NOUREDINE

Directeur du tourisme de la wilaya
Mascara
Tél.: (213) 45.80.22.75

ABOUD AISSA

Gérant
Complexe faraksan Phomalisme
Route de ben Haroun
Bouira
Tél.: (213) 75 59-15-04
Fax: (213) 26 91-24-53

AIYADI ABDELLAH

Président
Office local du tourisme
04, Rue Didouche Mourad
Skikoa
Tél.: (213) 38761932
Fax: (213) 38755376

CHERIK KARIM

Directeur Général
Chaîne EDEN
27, Rue SI Moussadak Bel air
31029 Oran
Tél.: (213) 41 458237 à 38
Fax: (213) 41 458235
Email: karim@groupe-cci.com

M.A.ROUANI

Agence « Mero N'man »
B.P. 150
Tamanrasset
Tél.: (213) 29.34.42.01
Fax: (213) 29.34.54.61
E-mail: meronmantam@hotmail.com

BERKNOU SADIKA

Association Awtad Tourisme

ROUABHIA BACHIR

Directeur
Hôtel
Avenue 1er Novembre N° 23 Wilaya
Guelma
Tel (213) 37.26.68.18
Fax: (213) 37.26.68.18

BEN ZEGHIM BEN AISSA

wilaya TIPAZA
Tél.: (213) 46 42-53-09
Fax: (213) 46 42-53-71

YAHY ABDENOUR

Directeur du tourisme de la wilaya
Guelma
Cité 80 Route de Sedrata
Tél.: (213) 37.20.37.12
Fax: (213) 37.21.45.90

BOUNERZOUG MAAMAR

Directeur
 Agence « Vescera »
 Biskra
 Tél.: (213) 33 74-59-11
 Fax:(213) 33 74-59-11

GHERBI NASREDDINE

Directeur du tourisme de la wilaya
 Ghardaia

DJBAILI AMAR

Directeur
 Hôtel Tarik
 05 Place Abdi Mabrouk
 Guelma
 Tél.: (213) 37 26-32-32
 Fax: (213) 37 26-32-32

ABDI SAID

Propriétaire
 Hôtel ABDI
 Biskra
 Tél.: (213) 33 73-23-76

MAARFIA

Professeur en Marketing du Tourisme
 L'Institut National du Tourisme et du
 Commerce
 05, rue Poret Lenkifs
 Tél.: (213) 50 66-95-44
 Email: f.maarfia@hotmail.com

DOUGHANI ALI

Membre
 Confédération du Patronat
 Tél.: (213) 73 61-49-30

NOUMA RAOUF

Directeur
 Agence 'Dounia'
 Tél.: (213) 95 41-07-89
 Fax: (213) 25 41-43-56
 Email: ouniaessafar@hotmail.com

COUMA YAZID

Directeur
 Sophrecat
 Rue Amara Hamida
 Mosteguanem
 Tél.:(213) 45 26-42-74
 Fax:(213) 45 26-42-74

BEN MANSOUR MOUNIB

Gérant
 Agence « Mostgvanem »

HAMMOUCHE BELKACEM

Président Directeur Général
 ONAT Tour Operatour
 126 Buis Rue Didouche Mourad
 Alger
 Tél.: (213) 2174-29-85
 Fax: (213) 21 74-32-14
 Email: Belkacemi@onat-dz.com

HELALI MOHAMED

Directeur du tourisme
 Rélizane
 Tél.:(213) 46 92-27-28

BENSARI MOURAD

Directeur
 Agence 'Tamzguit'
 31 Rue col. Si-Mohamed
 Médéa 26000
 Tél.: (213) 21 25 58 59 50
 Fax: (213) 25 58-40-40
 Email: tvmed@hotmail.com

ATMAN DJAMEL

Directeur
 C H T Bou Saada
 Tél.: (213) 35 52-45-21
 Tél.: (213) 35 52-45-22

IBRIR BRAHIM

Directeur
 Agence 'Pacher Tours'
 Rue Belkacem El Ouzeri
 Blida
 Tél.: (213) 25- 40-43-59
 Fax: (213) 25 31-42-00
 Email: pacher@yahoo.com

HEBOUCHE AMINE
 Directeur
 Entreprise de gestion touristique Ziralda
 Tél.: (213) 21 32-69-56
 Fax: (213) 21 32-69-56

HADEFI AHMED
 Directeur
 Agence 'ORAN VOYAGES'
 10, rue Mimoun Abdelsalem
 Tél.: (213) 41 41-27-28
 Fax: (213) 41 40-51-69

OURIBA NABIL
 Association REMEL
 El-Oued
 Tél.: (213) 75 06-23-49

MOAMED AMINE HADJ SAID
 Directeur du tourisme de la wilaya
 Ain Temouchet
 Tél.: (213) 43 60-32-18
 Fax: (213) 43 60-22-91
 Email: aitemouchentourisme2006@yahoo.fr

NOUALI KHALED
 Directeur
 Hôtel El Nour
 Tissemsilt
 Tél.: (213) 46 49-66-88

BEN MOUFFOK MOHAMMED NADJIB
 Directeur Hôtel
 04, Boulevard Krim Belkacem

BENKHERBACHE TARIK
 Directeur
 Hodnatour
 48, Avenue Colonel Amirouche
 Tél.: (213) 35 91-45-48
 Fax: (213) 35 54-65-27
 Email: sarlhodnatour@yahoo.fr

BEN MOUFFOK MOHAMED NADJIB
 Directeur
 Hôtel Présidence. Chrea
 04, Boulevard Krim Belkacem
 Tél.: (213) 34 20-50-50
 Fax: (213) 34 20-50-51

YAHIAOUI ABDELKADER
 Directeur Général
 Entreprise de gestion touristique Ziralda
 Tél.: (213) 21 32-69-56
 Fax: (213) 21 32-69-56

MUSTAPHA AMOURI
 Directeur Général
 N° 09 Coop-EI Baraka Route des 338 lots
 Bouira
 Tél.: (213) 26 93-45-06
 Fax: (213) 26 93-45-07

MADJOUR OUALID
 Indice 111 G4 Goridi
 Kouba
 Tél.: (213) 21 28-62-12
 Fax: (213) 21 28-62-12
 Email: madjour_walid@caramail.com

BEN CHABANE MOHAND LAARBI
 Président
 Office du Tourisme
 Ain Temouchet
 Tél.: (213) 61 24-64-72
 Fax: (213) 43 65-45-24

BENKHAZNA SOUAD
 Inspectrice
 Office locale du tourisme de la wilaya
 Boumerdess

BENAZZOUG LAILA
 Chef de service de tourisme
 Blida

MENDJEL MOUSSA
 Gérant
 Hôtel Tihert
 Route d'Oran les Pins
 Tiaret
 Tél.: (213) 46 41-10-57
 Fax: (213) 46 41-33-89

BOUKOUM BOUZID
 Directeur
 Agence de Voyages 'Allenas'
 Cité Tobal Immeuble Edipal
 Bejaia
 Tél.: (213) 34 20-19-53
 Fax: (213) 34 22-03-91
 Email: allenas_agent@yahoo.fr

Bouktir Hamza Tarek
Directeur
Hotel Hazem
1 Rue Ben Badis
Tél.: (213) 33 85 24 23
Fax: (213) 33 85-24-23
Email: hotelhazem@yahoo.fr

SAFIR MAHMOUD
Directeur
Hôtel Bouazza
01, Route de Sougueur
Tiaret
Tél.: (213) 46 42-44-02
Fax: (213) 46 45-38-86

ALLEMAGNE/ GERMANY

ROBERT DOSCHER
Attaché adjoint
Ambassade de la République d'Allemagne à
Alger
165, chemin Sfindja
Alger
Tél.: (213) 21 74-19-56
Fax: (213) 21 74-05-21
Email: robert.doescher@diplo.de

ARABIE SAOUDITE/ SAUDIA ARABIA

ABDULLAH M. AI SOLAI
Ingénieur
Supreme Commission for Tourism
PO Box 66680
11586 Riyadh
Tél.: (966) 1 4808855
Fax: (966) 1 4808855
Email: asolai@sct.gov.sa

COTE D'IVOIRE

KRAMO KOFFI PACAL
Conseiller Culturel
Ambassade de Cote d'Ivoire en Algérie
B.P. 260
Hydra
Tél.: (213) 21 69-28-28
Fax: (213) 21 69-30-32
Email: p_kramo@yahoo.com

EGYPTE / EGYPT

MAGDY HENEIN
Hôtel Association
Ministère du tourisme
08, Rue Saad El Ali
Dokky

NEVEEN EL HALAWANY MOHAMED
Egyptian Tourist Authority (ETA)
Abbassiya Square, Misr Travel Tower
Cairo
Tel.: (20-2) 685 35 76, 685 81 05
Fax: (20-2) 685 43 63
Email: chairman@egypttreasures.gov.eg

IRAK / IRAQ

AMER HUSSAIN AL ABOSSI
Director General
Tourism Board
Bagdad
Tél.: (964) 77 034 492 620

AMIL M. FINJAN ALAMIY
Ministry of Tourism and Antiquities
Bagdad
656 39 14 Algazalli
Tél.: (964) 7901231367
Email: amfallami@yahoo.com

LIBAN/ LEBANON

IBRAHIM SAYAH
Président Fondateur
Centre de Presse Média
Rue de l'hôpital St Joseph
Beyrouth
Tél.: (961) 777 641
Fax: (961) 243 434
Email: pressmed@hotmail.com

MALAYSIE/ MALAYSIA

HELENA REME
Penolong Setiausaha
Tingkat 33, Menara Dato' Onn Pusat
Dagangan Dunia Putra
45, Jalan Tun Ismail
Kuala Lumpur
Tél.: (603) 2691 0101
Fax: (603) 2698 8237
Email: helena@matour.gov.my

PATIMAH ZOHRO BINTI HASAN
Deputy Secretary General
tingkat 33, Menara Dato' Onn Pusat
Dagangan Dunia Putra
45, Jalan Tun Ismail
Kuala Lumpur
Tél.: (603) 2696 3192
Fax: (603) 2693 4789
Email: patimah@matour.gov.my

MALI

BA MOCTAR
 Directeur
 OMATHO-MOPTI-MALI
 Office Malien du Tourisme
 Mopti BP 17
 Tél.: (223) 243 05 06
 Fax: (223) 243 05 06
 Email: moptitourisme@hotmail.com

MAURITANIE/ MAURITANIA

CISSÉ BENT CHEIKH OULD BEIDE
 Directrice adjointe
 Office national du tourisme mauritanien
 BP 2884
 Nouakchott
 Tél.: (222) 529.21.15
 Fax: (222) 529.0528

OULD KHATTRA
 Directeur du tourisme
 Ministère du commerce, de l'artisanat et
 tourisme
 B.P. 246
 Nouakchott
 Tél.: (222) 525 13 67
 Fax: (222) 525 10 57

MEXIQUE / MEXICO

EDUARDO ROLDAN
 Ambassade du Mexique en Algérie
 25, Chemin El-Bekri
 Ben Aknoun
 Alger
 Tél.: (213) 21 91-46-00
 Fax: (213) 21 91-46-62

NIGER

MAITOURARE BOULAMA
 Chef division réglementation
 Ministère du tourisme et de l'artisanat
 B.P. 12130, Niamey
 Tel : (227) 73 65 22 /23
 Fax: (227) 73 23 87

MAIRAKOUMA HAROUNA
 Ministère du tourisme et de l'artisanat
 351, Avenue de la Mairie
 NB-10 Niamey
 Tél.: (227) 73 65 22
 Fax: (227) 73 23 87
 Email: contact@niger-tourisme.com

NIGERIA

KINGSLEY SUNNY EBENYI
 Ambassadeur
 Ambassade du Nigeria en Espagne
 Calle de Segre 23
 28001- Madrid - Espagne
 Tél.: (34) 91 563 09 11 / 71
 Fax: (34) 91 563 63 20
 Email: ebenyiks@yahoo.com

JANET OLISA
 Conseiller
 Ambassade du Nigeria en Espagne
 Calle de Segre 23
 28001- Madrid - Espagne
 Tél.: (34) 91 58 304 11 / 71
 Fax: (34) 92 56 36 320
 Email: janetagoreyo@yahoo.co.uk

ROUMANIE / ROUMANIA

LIVIA SIMA
 Vice-présidente
 Sous-secrétaire d'État
 Ministère des transports, de la construction
 et du tourisme
 Bdul. Dinicu Golescu, nr.38,
 010873 Bucarest
 Tél.: (40)-21-311-78-60
 Fax: (40)-21-311-78-61
 Email: vicepresedinte@mturism.ro

MIHAIU RADULIAN
 Conseiller économique
 Ambassade de Roumanie en Algérie
 24, Rue Abri Arezki
 Hydra
 Tél.: (213) 21 60-08-71
 Fax: (213) 21 69-36-42

MIHAELA CORINA DUMITRU
 Directeur de Cabinet
 Ministère du Tourisme et Transport
 Bdul. Dinicu Golescu, nr.38
 010873 Bucarest
 Tél.: (40)-21-311-78-60
 Fax: (40)-21-311-78-61
 Email: mihaela.dumitru@mturism.ro

SÉNÉGAL

ABDOULAYE SENE
 Conseiller technique n°1
 Ministère du tourisme et des transports
 aériens
 23, Rue Calmette
 Dakar
 Tél.: (221) 822 42 29
 Fax: (221) 822 9413
 Email: ministeretourisme@tpsnet.sn

SYRIE / SYRIA

S.E. ZOHEIR ARDOUMLIE
 Ministre
 Ministère du tourisme
 Damas- Victoria
 Tél.: (22) 2215918
 Fax: (22) 2242636

TUNISIE / TUNISIA

MESSAOUD ADEL
 Directeur des Revenus
 Hôtel Golden Tulip Carthage
 Avenue de la promenade
 B.P. 606 - Les coles de carthage
 Gamarth
 Tel : (216) 71 913 000
 Fax: (216) 71 912 812
 Email:
res.manager@goldentulipcarthage.com

LARBI SAMEH
 Attaché commerciale
 Hôtel Golden Tulip Carthage
 Avenue de la promenade
 B.P. 606 - Les coles de carthage
 Gamarth
 Tél.: (216) 71 913 000
 Fax: (216) 71 912 812
 Email:
sales.reps@goldentulipcarthage.com

MAKNINE TIJANI
 Directeur de la qualité
 Office national du tourisme tunésien
 84 Avenue de la liberté
 1001 Tunis
 Tél.: (216) 71 10.56.12
 Fax: (216) 71.10.04.30

TURQUIE / TURKEY

FEVZI PAMUKCUOGLU
 Président
 Directoire Général des Investissements
 et des Entreprises
 Ismet Inonu Bulvari n°5
 06 100 Ankara
 Tél.: (312) 213.72.80
 Fax: (312) 213.89.09
 Email: fpamukcuoglo@hotmail.com

ENIS UGUR
 Directeur du Tourisme Culturel
 Ismet Inonu Bulvari n°5
 06 100 Ankara
 Tél.: (312) 212.83.00
 Fax: (312) 213.89.09
 Email: enis.ugur@kulturturizm.gov.tr

VENEZUELA

RICARDO PETIT
Directeur Général de la Qualité dans le
Tourisme
Ministère du Tourisme
Lago de Mansibo, QTA, Milagros
Cumbmes de Curumo
1080 Caracas
Tél.: (58) 212 97 812 66
Fax: (58) 212 94 221 21
Email: rpetit@mintur.gov.ve

HECTOR RIERA
Special Coordinator
Ministry of Science and Technology
Caracas

YEMEN

MOHAMED M.MUTAHAR
Assistant Deputy Minister for tourism
affairs
Ministère du Tourisme et de
l'environnement
BP 4405 – Sana'a
Tél.: (967) 11202770
E-mail: tour&env@y.net.ye

PERSONNEL DE L'OMT/ UNWTO STAFF

Dr. TALEB RIFAI
 Secrétaire général adjoint
 Deputy Secretary-General
 Capitán Haya, 42
 28020 Madrid, Espagne / Spain
 Tél.: (34) 91 56 78 100
 Fax: (34) 91 57 13 733
 (34) 91 567 8219
 Email: omt@world-tourism.org

OUSMANE NDIAYE
 Regional Representative for Africa
 Représentant régional pour l'Afrique
 Capitán Haya, 42
 28020 Madrid, Espagne / Spain
 Tél.: (34) 91 56 78 100
 Fax: (34) 91 57 13 733
 (34) 91 567 8219
 E-mail: caf@world-tourism.org

LYDIA BEBE KUM
 Assistant
 Représentation régionale pour l'Afrique
 Regional Representation for Africa
 Capitán Haya, 42
 28020 Madrid, Espagne / Spain
 Tél.: (34) 91 56 78 100
 Fax: (34) 91 57 13 733
 (34) 91 567 8219
 E-mail: lbebe@world-tourism.org

HENRYK HANDSZUH
 Chef du département
 Amélioration de la compétitivité : qualité,
 investissements, commerce, santé et
 sécurité
 Chief of department
 Improving competitiveness : quality,
 investment, trade, health and security
 Capitán Haya 42
 28020- Madrid - Espagne / Spain
 Tél.: (34) 915678100
 Fax: (34) 915713733
 Email: quality@world-tourism.org

EDUARDO MORENO CEREZO
 Directeur General
 Instituto Para La Calidad Turística
 Española
 General Yague, 11 Entreplanta.
 28020- Madrid- Espagne
 Tél.: (34) 914176470
 Fax: (34) 915970945
 Email: emoreno@icte.es

FRANCOIS VELLAS
 Directeur du D.E.S.S d'Economie du
 Tourisme International
 Institut d'Etudes Internationales et de
 Développement
 Toulouse- France
 Tél.: (33) 561633637
 Fax: (33) 561633640
 Email: fvellas@aol.com

CHRISTOPHE DE BRUYN
 Partenaire
 M H I Turismo
 Calaf, 24 4o 4a
 08021 Barcelona- Espagne
 Tél.: (34) 932419313
 Fax: (34) 934147261
 Email: cdebruyn@mhiturismo.com

RAYMOND SANER
 Directeur
 Centre for Socio-Economic Development
 P.O. Box 1498, Mont Blanc
 Ch-1211 Geneva 1 - Suisse
 Tél.: (41) 229061720
 Fax: (41) 227381737
 Email: saner@csend.org